

DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi, Prof.Dr. Prosedur Suatu Pendekatan Praktik, Rineka Cipta Jakarta, 2006

Ardianto, Elvinaro, Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Simbosa Rekatama Media, Bandung, 2007

Bungin, Burhan, Sosiologi Komunikasi, Prenada Media Group, Jakarta, 2008

Badudu, dan Sutan Mohamad Zain, Kamus Umum Bahasa Indonesia, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta, 1994

Cagara, Hafied, M.SC, Pengantar Ilmu Komunikasi, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta 2014

Usman, Dr. Husaini, MPd dan Akbar, Purnomo Setiady, M.Pd, Metode Penelitian Sosoal, Bumi Aksara, Jakarta, 2004

Mulyana, Dedy, M.a, Ph. D ; Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, Remaja Rusdakarya, 2002

Nurudin, Pengantar Komunikasi Massa, PT Grafindo Persada, Jakarta, 2007

Saverin, J. Warner & James W. Tankard JR; Teori Komunikasi Massa; Sejarah, Metode, dan Terpaan di dalam Media Massa Edisi Kelima, Kencana Pernada Media Group, Jakarta, 2011

Sugiyono, Statistika untuk penelitian, Alfabeta, Bandung, 1994

Soenarto, RM Program Televisi : *Dari penyusunan sampai pengaruh siaran*, FFTV-IKJ Press, Jakarta, 2007

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, Service & Satisfactio, Andi Ofset, Yogyakarta, 2005

West, Richad 7 Lynn H. Turner; Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi, Salemba Humanika, Jakarta, 2008

Wiryanto, Teori Komunikasi Massa, PT. Grasindo, Jakarta, 2000

Sumber Lain:

Mata kuliah Manajemen Produksi TV

www.netmediatama.co.id